



LEADER PROGRAM

Kedvezményezett

neve:

Mozdulj Kisköre Ifjúsági Egyesület

Kedvezményezett

3384 Kisköre, Béke út 3.

címe:

1028113968

Ügyfél-azonosító:

Projekt azonosítója:

3372357811

| 1

BESZÁMOLÓ

„Kisköre Város arculattervezés és kommunikáció” - VP6-19.2.1-86-7-21

A Vidékfejlesztési Program keretén belül a(z) Tisza-Tarna-Rima-Mente Fejlesztéséért Közhasznú Egyesület működési területére meghirdetett, VP6-19.2.1-86-7-21 kódszámú pályázatra **Mozdulj Kisköre Ifjúsági Egyesület** benyújtott támogatási kérelme a 3408281927 számú Támogatói Okiratban foglaltak szerint 3 761 997 Ft, azaz hárommillió-hétszázhatvanegyezer-kilencszázkilencvenhét forint összegű vissza nem térítendő támogatásra lett jogosult.

A projekt keretében megvalósult a „Kisköre Város arculattervezés és kommunikáció” c. program.

A projekt keretében megvalósított projektelemek:

Egyesületünk a Mozdulj Kisköre Ifjúsági Egyesület 2016.11.04-én kezdte meg a hátrányos térségben elhelyezkedő Kisköre városában működését azzal a céllal, hogy informatív stílusban tájékoztassa és bemutassa Kisköre értékeit, főbb látnivalóit, valamint az aktív kikapcsolódás lehetőségeit népszerűsítse.

A turisztikai termék célja, hogy a kiadvány a Tisza-tó térségében egyedülállóan hordozza magában a versenytársaikhoz képest a tradíció és innováció kettősségét a márka szempontjából kiemelt erősségekkel bíró területeken.

A kiadvány célja Kisköre természeti és az ember alkotta vonzerőivel megismertetni a látogatóinkat az egyes attrakciók szisztematikus meghatározásával, feltüntetve az attrakciók pontos nevét, típusát, területi elhelyezkedését, sajátosságait.

Az arculat tervezéssel egyedi logó készítés valósult meg, az új logó segíti a település arculatának minél igényesebb megjelenését. Kisköre turisztikai kiadvánnyal olyan kiadvány készült el ami friss információt ad a település életéről. A kiadvány 3000 db nyomtatásával valósult meg.

3D installációval 7 db betű kihelyezése népszerűsíti a települést. A betűk hordázhatóak, így a településen megrendezésre kerülő rendezvényeken népszerűsíti a települést. A betűk fontos üzenetet hordoznak, a települést népszerűsítik a turisták körében. Nyáron az ide látogató turisták az itt készült fotókkal népszerűsítik a települést.

A projekten belül a digitális arculattervezés a projekt kreatív részé, a tervezési feladatok grafikai tervezéssel kezdődtek meg. Az alapoktól kezdve alakítottuk ki azt a megjelenést, amit a későbbiekben használni fogunk. Kialakításra került egy új termék, mellyel a meglévő



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

A vidéki térségekbe beruházó Európa

Indoklás: 3471037467
2023.08.02.



elavult arculatot tudtuk teljesen megújítani.

Az előzetes egyeztetéseket követően a projektben vállalt tevékenységek megvalósulásig információkat gyűjtöttünk a település működéséről, pozicionálásáról, versenyelőnyeiről. Ezeket az információkat beépítve, felhasználva készült el a branded fő irányvonala, igyekeztünk kizárni minden akadályozó tényezőt. A munka folyamatos volt a projektzárásig, finomítottuk, javítottuk, majd kézhez kaptuk a teljes anyagot.

12

Az elvégzett munka során arra törekedtünk, az volt a célunk, úgy tudnánk megfogalmazni az elvégzett munkát, hogy ha levennék a logókat mindenről, akkor is felismerhető lenne a márkánk az emberek számára. Könnyen beazonosítható legyen a település, minden ide érkező látogató azonosulni tudjon azzal a céllal, amit kitűztünk a tervezés megkezdésekor.

A kiadvány szerkesztésekor a Projektünk jellegétől és célközönségétől függően figyeztünk arra, hogy megfelelő minőségű, és egyben megfelelő mennyiségű szöveg felhasználásával dolgozzunk. Kiadványunk jellegétől függetlenül célunk az volt, hogy teljesen egyedi megjelenést szerettünk volna biztosítani a kész nyomdaterméknek, a különböző kiadványszerkesztő és grafikai szoftverekhez igazodva. A kiadvány elkészültével a projektben megfogalmazott cél megvalósult, a kiadványunk, egyedi, a település sajátosságainak, bemutatásával készült el.

A betűk készítése, kivitelezése pontos és körültekintő szervezést igényelt. A munka előrehaladásával, többszöri egyeztetést követően kerültek a betűk megrendelésre, legyártásra. A polisztirolból (hungarocell) készülő 3D felirat (plasztikus betű, hungarocell betű) kültérre készült el, egyedi betűtípussal. Hála a korszerű, számítógépes tervezésnek és gyártásnak, nagy pontossággal került legyártásra.

A betűkkel elkészültével és kihelyezésével a település életében egy hiánypótló elem valósult meg, mely a turisztikai szezon nagyban erősíti. A betűk nem csak a turisztikai szezonban jelennek meg a település életében, az adventi karácsonyi időszakban is fontos szerepet jelentenek a településen élők számára. Nagyon sok fotó és kellemes pillanat került megörökítésre a kihelyezett betűk mellett.

A támogatási kérelem részeként benyújtott költségvetés tartalmazza a projekt összes költségét. A projekt nem tartalmazott olyan támogatható tevékenységet, amelyet nem a támogatási kérelem részeként, nem annak költségkeretéből kívánt megvalósítani a Támogatást Igénylő. A költségvetés tervezésekor a költségeket a Felhívás szerint tevékenységenként, költségkategória, költségtypus és releváns esetben költségelem bontásban jelenítettünk meg. A projekt költségvetése megfelelően részletezett volt és így módon ellenőrizhető ahhoz, hogy meghatározhatóak legyenek a költségek, illetve ezen belül az elszámolható költségek.

A projekt keretében tervezett összes tevékenység befejeződött, a projekt lezárult. Megtörtént a projektzáráshoz szükséges dokumentáció összeállítása, a záráshoz kapcsolódó nyilvánossági feladatok elvégzése, a projektmenedzsment tevékenység feladatainak befejezése.

A projekt megvalósulásával elsődleges cél, a város turisztikai kínálatának a belföldi piacon történő népszerűsítése, a városban realizálódó belföldi turizmusból származó turisztikai bevétel növelése.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa

Irattárolószám: 3471037467
2023. 08. 02.



A projekt során megvalósult tevékenységek

Megnevezés	M.	Me.
Arculattervezés	1	db
Projektmenedzsment	1	db
Kiadvány tervezés,nyomtatás	1	db
Kisköre 3D installáció	1	db
Betűk költsége	1	db
Digitális arculattervezés	1	db

13

Pénzügyi előrehaladás:

Tev. azon.	Megnevezés	Költség típus	M.	Me.	Kiadási tételazonosító	Elszámolható nettó kiadás összesen (Ft)	Jóváhagyott elszámolható nettó kiadás összesen (Ft)	Elszámolható ÁFA (Ft)	Elszámolt nettó összeg
0101	Digitális arculattervezés	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	1	db	1	180 000	180 000	0	180 000 Ft
0101	Projektmenedzsment	Projektmenedzsment költség	1	db	2	85 000	85 000	0	85 000 Ft
0101	Kisköre kiadvány tervezés	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	1	db	3	305 000	305 000	0	305 000 Ft
0101	Arculattervezés	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	1	db	4	627 500	627 500	0	627 500 Ft
0101	Nyomdai költség	Rendezvényszervezés és kapcsolódó ellátási, ún. catering költség, reprezentációs költség	3000	db	6	417 000	417 000	0	417 000 Ft
0101	Kisköre 3D installáció	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	1	db	7	115 500	115 500	0	115 500 Ft
0102	Betűk költsége	Eszközbeszerezés költsége	7	db	4	2 270 000	2 270 000	0	2 270 000 Ft

A projekt tervezése során a projekt költségvetése a piaci árakhoz igazodóan, reális és költséghatékony módon került összeállításra a felhívásban előírt százalékos korlátok figyelembevételével. Az ajánlatok közül a legalacsonyabb piaci árat adó szolgáltató került kiválasztásra.

Intézkedés: 3471037467
2023. 08. 02.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa



A hatékony és eredményes pénzgazdálkodás elvét, valamint az átlagos piaci árak történő megfelelést a tervezés során és a Támogatói Okirat hatálybalépését követően is biztosítottuk.

A projekt keretében megvalósult továbbá:

1. A kapott támogatáson felül önerőből finanszíroztuk a projektet.
2. A népszerűsítés során a tájékoztatásra és nyilvánosságra vonatkozó kötelezettségek szerint elvárt elemeket feltüntettük.
3. A projekt a hátrányos helyzetű, védelemre szoruló célcsoportok társadalmi beilleszkedését is elősegíti. Egyesületünk programjain korlátozás és megkülönböztetés nélkül, bárki részt vehet(ett).
4. A projekt megvalósítását követően, legkésőbb az utolsó kifizetési igénylés benyújtásakor fotókkal ellátott, legalább 1000 karakterből álló szöveges beszámolót az indikátor(ok) teljesülésére vonatkozó kiegészítéssel megküldtük a HACS részére elektronikusan az Ügyfélszolgálatok elérhetősége pontban szereplő email címre, a HACS honlapján történő megjelenés céljából, biztosítva a nyilvánosságot és a LEADER program népszerűsítését.
5. A tájékoztatással, nyilvánossággal kapcsolatos kötelezettségek teljesítése során a tájékoztatással, nyilvánossággal kapcsolatos előírásokat az ÁÜF 10. fejezete alapján a LEADER program által finanszírozott tevékenységek és intézkedések esetében a többlet technikai követelménnyel együtt (a LEADER-logó kötelező szerepeltetése) megvalósítottuk.
6. A pályázati felhívás 3.4.1.2. Esélyegyenlőség és környezetvédelmi szempontok érvényesítésével kapcsolatos elvárások kapcsán megfogalmazottakat teljesítettük:
 - a. Betartásra kerültek a projekt megvalósítása során a környezetvédelmi és esélyegyenlőségi jogszabályok, a projekt által érintett területen a védett természeti és kulturális értékeket megőriztük, a fennálló vagy a beruházás során keletkezett környezeti kárt és az esélyegyenlőség szempontjából jogszabályba ütköző nem-megfelelőség nem történt.
 - b. A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációban és viselkedésben esélytudatosságot fejeztünk ki: nem közvetítettünk szegregációt, ezzel csökkentettük a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.
7. A projektet a záró kifizetési igénylés benyújtásáig bemutattuk, népszerűsítettük (online vagy személyesen vagy helyi/térségi kiadványban).
8. A fejlesztés keretében nem valósult meg esemény.

Indikátorok teljesülése

A felhívás 3.7.1 pontjában meghatározott indikátor jelen projekt keretében nem releváns.

Mérőföldkövek

Mérőföldkö sorszáma	Mérőföldkö elérésének tervezett dátuma	Megvalósítani tervezett eredmény leírása	Mérőföldkö eléréséig felhasználni tervezett támogatás összege (Ft)	Mérőföldkö eléréséig ténylegesen felhasznált támogatás összege (Ft)
1	2023.06.30.	A kiadvány különféle terjesztési pontokon vált elérhetővé a térség szereplői és turistái számára. Kihelyezésre kerültek a Tourinform irodáiban, a Tisza-tavi desztináció irodáiban. A Kisköre 3D betűk kihelyezésre kerültek a település több pontján.	4 000 000 Ft	3 761 997 Ft

Irattalazás: 3471037467
2023.08.02.



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



MAGYARORSZAG

A vidéki térségekbe beruházó Európa



Műszaki szakmai eredmények

Mérőld kő sorsz.	Eredmény megnevezése	Eredmény leírása	Az eredmény nem számszerűsíthető egyéb tulajdonsága	Megvalósult
1	Záró mérőldkő	A kiadvány célja, hogy kielégítő tartalommal, informatív stílusban tájékoztassa és bemutassa Kisköre értékeit, főbb látnivalóit, valamint aktív kapcsolódási lehetőségeit népszerűsíti. A betűk mint turisztikai termék nagyban népszerűsítik településünket. A weboldal egy turisztikai kínálatot vonultat fel városunkról, nevezetességeiről, szállásairól.	A település/térségben erősödik a hagyományörzés, a természetkárosítás csökken mindez költség-megtakarítást is jelent a helyi közösség számára.	A fejlesztés eredményeképpen megvalósult az egyedi tervezésű eszköz beszerzése, legyártásra került a projektábra, valamint megjelent a helyi kiadványban a fejlesztés és eredményének promotálása.

15

Kommunikációs vállalások teljesülése

Kommunikációs eszköz	Szervezet és tervezett fejlesztés népszerűsítése
Egyesület weboldala	A weboldalán tájékoztató került közzétételre, mely folyamatos megjelenéssel hírt ad a fenntartási időszak végéig az elnyert támogatás mértékéről, a beszerzett gyártású termékről, az előírt kötelező arculati elemekkel.
Egyesület Facebook oldala	Az Egyesület Facebook oldalán tájékoztató került közzétételre, mely megtalálható lesz a fenntartási időszak végéig az elnyert támogatás mértékéről, a beszerzett egyedi gyártású termékről.
Helyi újságban promóció megjelenítése	A helyi újságban a fejlesztés eredményéről és az elnyert támogatásról tájékoztató került közzétételre 1 alkalommal.

A fejlesztés eredményeképpen az Egyesület keretein belül a program és versenykínálatunk bővülésének eredményeképpen a megszólítható célcsoport köre szélesedett, így az Egyesület bevétele nő, működésének alapja erősödik. Rendezvényeinkre, versenyeinkre az egész országból érkeznek résztvevők, melynek köszönhetően a település idegenforgalmi vonzereje tovább fokozódik, melyből eredően a helyi gazdaság (turizmus, szálláshelyek/eltöltött éjszakák) további erősödése várható.

Kisköre, 2023. 05. 23.

Magyar Levente István
elnök

Iskolaazonosító: 3471037167
2023.08.02



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa



FOTÓ DOKUMENTÁCIÓ



|6

Ismeretlen: 3471037467
2013.08.02.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa



LEADER PROGRAM



17



Tratásononok: 3471037467
2023. 08. 02.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa



LEADER PROGRAM



18



Irattalmonként: 3471037467
2023. 08. 02.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa



száma: 3471 037467
2023-08-02



SZÉCHENYI 2020

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa



KÖTELEZŐ NYILVÁNOSSÁG



| 11

Ismeretlen: 3471037467
2023. 08. 02.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A vidéki térségekbe beruházó Európa